

SCHEDA PROGETTO

Ente Organizzatore **Associazione Abruzzo Ontario**

Titolo del progetto **“GIUGNO IN ATRI PER VIVERE SPORT, MARE, CULTURA ED EVENTI”**

in Atri Cup 2019 – XXXIII EDIZIONE – UN EVENTO DIVINO

Localizzazione dell'evento **ATRI centro città e Pineto**

(Piazza Duomo – Piazza Duchì d'Acquaviva – Teatro Comunale – Auditorium Sant'Agostino)

Date dell'evento

31 maggio/1/2 – 6/7/8/9 – 13/14/15/16 – 20/21/22/23 – 27/28/29/30 giugno – 5/6/7 luglio 2019

Descrizione del progetto

L'Atri Cup si presenta come una mini olimpiade giovanile per ragazzi normo e ipo dotati: circa venti discipline sportive cui partecipano giovani dai 6 ai 18 anni, maschili e femminili, provenienti da ogni parte d'Abruzzo, d'Italia e del Mondo.

All'evento sportivo si accompagna ogni anno una serie di eventi che entusiasmano le serate dei partecipanti, degli accompagnatori, dei turisti e della cittadinanza.

L'organizzazione ha progressivamente mirato ad innalzare il livello socio-culturale della manifestazione, arricchendo il calendario degli eventi collegati di convegni e serate a tema, sempre più ricche di personaggi e artisti di rilievo e fama nazionale e internazionale.

Anche per il 2019 l'Associazione Abruzzo Ontario intende realizzare tutti gli eventi collegati alla manifestazione internazionale annuale Atri Cup, giunta alla sua trentatreesima edizione.

Lo scopo resta quello di organizzare eventi culturali di grande impatto mediatico che possano promuovere la coesione sociale richiamando e mettendo in rete soggetti e attori locali e non, per sviluppare la sensibilità verso l'integrazione culturale e sociale attraverso momenti conoscitivi diretti alle giovani generazioni provenienti ed originari da tutti i Paesi del Mondo, con prevalenza di quelli nativi del Canada, dell'Italia e di tutto l'Est Europeo.

Obiettivi e finalità:

Il progetto intende perseguire le seguenti finalità:

- Favorire la crescita sociale delle popolazioni residenti attraverso il coinvolgimento degli attori locali e l'attivazione di nuovi servizi e opportunità per il settore culturale locale;
- Favorire l'integrazione culturale e la coesione sociale mediante il coinvolgimento di artisti di varie nazionalità;
- Valorizzare il patrimonio storico-artistico del territorio in modo da realizzare nuove attività di sviluppo locale e di promuovere, allo stesso tempo, la tutela del territorio e dei beni ambientali e socio-culturali;
- Creare una rete che metta in contatto e faccia collaborare gli operatori locali, sia pubblici che privati, stimolando il dialogo e il confronto costruttivo sulle reali capacità di attirare sempre più attori;
- Incrementare il turismo locale valorizzando le qualità ambientali, culturali e paesaggistiche del territorio;
- Sviluppare un forte richiamo mediatico che consenta a territorio e popolazione di sentirsi coinvolti nel processo di crescita e integrazione con altre realtà esterne

Tutto ciò attraverso la sinergia di una grande evento sportivo giovanile di carattere internazionale con un calendario di eventi collaterali di prestigio, elaborato grazie al confronto con l'Ente e le altre associazioni cittadine, alla ricerca di una completa valorizzazione della città di Atri nel panorama nazionale

Dettagli del progetto

Notorietà degli artisti coinvolti * partecipano anche personaggi di fama nazionale**

- GABRIELE CIRILLI (spettacolo "Mi piace Tour")
oppure ROCCO PAPAEO (spettacolo "Coast to coast")
- FLAVIO INSINNA (spettacolo "La macchina della felicità")
Ospite finale del Progetto Culturale di lettura con le scuole superiori cittadine
- 4 AUTORI DI LIBRI DI FAMA NAZIONALE (volti noti dello spettacolo, della cultura, della scena politica e della società civile) che presenteranno le proprie opere e ne discuteranno con studenti e pubblico durante le serate realizzate con il FLA, intitolate: "IN(FLA)ZIONIAMOCI DI LETTURE"
- EUSEBIO DI FRANCESCO e MARCO GIAMPAOLO: mister di Serie A di calcio
- CONCORSI NAZIONALI DI BELLEZZA CON OSPITI E TALK SHOW:
Miss Italia – Miss Mare Blu - Mix Factor – La Bella d'Italia
- FANFARA NAZIONALE DEGLI ALPINI DI LATINA (tra le cinque più importanti d'Italia)
- SBANDIERATORI DEL MASTROGIURATO DI LANCIANO
- COMPAGNIA DEGLI ARCIERI MEDIEVALI DI SPOLTORE
- 3 CAMPIONI OLIMPICI (atleti nazionali di varie discipline vincitori di medaglie olimpiche)

Originalità del progetto

Atri Cup è da sempre e particolarmente negli ultimi anni, una fucina di idee innovative per la creazione di un'immagine attrattiva nel panorama turistico abruzzese.

Ogni anno, così come sarà nel 2019, l'organizzazione cerca di proporre un brand accattivante in grado di fare da collettore degli interessi e della curiosità del turismo sportivo che si avvicina al territorio per gli eventi sportivi collegati alla manifestazione.

Periodicità dell'evento

Da 32 anni gli eventi collegati alla manifestazione "Atri Cup" registrano la partecipazione di oltre 2.000 ragazzi dai 6 ai 18 anni e la contestuale presenza in Città di oltre 50.000, tra ospiti, turisti e cittadini, durante i giorni di programmazione degli eventi collegati ad essa: anche quest'anno, per l'Edizione 2019, si prevedono numeri simili, se non maggiori.

Negli ultimi due anni si sono registrate oltre 10.000 presenze turistiche (da intendersi come giorni di pensione completa per persona) nel territorio cittadino e limitrofo (Terre del Cerrano), in occasione dell'evento.

Rilevanza dell'evento per la promozione del turismo, della cultura, dell'ambiente e delle tradizioni locali

Culturalmente, i giovani avranno la possibilità di vivere un mese intenso, ricco di scambi di informazioni, confronti di tradizioni ed esperienze, nella variegata e multietnica cornice che si creerà in Città durante la manifestazione. Investire in cultura ed eventi di qualità, come quelli proposti in questo progetto, è determinante per lo sviluppo di una comunità, non solo per l'indotto economico locale generato nel breve periodo.

La cultura impatta positivamente sui comportamenti dei soggetti che di essa direttamente ed indirettamente usufruiscono, favorisce la creazione di capitale sociale e pone quindi le basi e le condizioni per lo sviluppo economico sostenibile del territorio.

Gli eventi culturali di successo sono quelli che riescono a costruire ed alimentare il patrimonio identitario di una comunità, rinnovando e rinsaldando i legami sociali in essa esistenti

Stagionalizzazione dell'offerta culturale turistica

Economicamente l'indotto creato dall'evento sarà notevole, con esercizi commerciali, punti di ristoro, bar e ristoranti che potranno lavorare incessantemente da mattino a sera. Come negli ultimi anni, le strutture ricettive della città e dei comuni limitrofi potranno contare su oltre 10.000 presenze alberghiere.